**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**ДЛЯ ПРОЕКТА ЗАЩИТА БРЕНДА**

**АО «Прорайт»**

Москва

2024

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

[1. Общие сведения 3](#_Toc103607129)

[2. Термины, определения и сокращения 3](#_Toc103607130)

[3. Назначение и цели проекта 4](#_Toc103607131)

[3.1 Цель проекта 4](#_Toc103607132)

[3.2 Мониторинг 4](#_Toc103607133)

[3.3 Реагирование 4](#_Toc103607134)

[4. Требования к проекту 5](#_Toc103607135)

[4.1 Предоставление отчетности 5](#_Toc103607136)

[4.2 Товарные знаки, подлежащие защите. 5](#_Toc103607137)

[5. Результаты работ 9](#_Toc103607138)

[6. Срок проведения 9](#_Toc103607139)

[7. Дополнительные требования к Исполнителю 9](#_Toc103607140)

[8. Дополнительные вопросы 9](#_Toc103607141)

# Общие сведения

Полное наименование проекта – Услуги по защите прав Заказчика на объекты интеллектуальной собственности в сети Интернет (далее – Услуги).

Заказчик – АО «Прорайт»

# Термины, определения и сокращения

|  |  |
| --- | --- |
| ТЗ | Техническое задание |
| Фишинг | Разновидность попыток несанкционированного доступа, когда жертву провоцируют на разглашение информации, посылая ей фальсифицированное электронное письмо с приглашением посетить веб-сайт, который на первый взгляд связан с законным источником. |
| Фишинговые ресурсы | Интернет ресурсы, использующие метод фишинга |
| Дарквеб | «Darknet» (темный интернет) или «Deep Web» (глубокая паутина) является частью теневого онлайн-рынка. |

# Назначение и цели проекта

## Цель проекта

Регулярный мониторинг Исполнителем сети Интернет на предмет интернет-мошенничества и неправомерного использования бренда (использование зарегистрированного товарного знака и его элементов см. п.4.2) Заказчика. Услуга должна оказываться для всех лотерейных брендов, правообладателями которых являются несколько юридических лиц.

Выявление Исполнителем мошеннических сайтов, сайтов-клонов, фишинговых ресурсов, ложного партнерства, поддельных мобильных приложений, неправомерной рекламы, поддельных аккаунтов и групп в социальных сетях.

## Мониторинг

Мониторинг Исполнителем осуществляется по следующим источникам:

* база доменных имен Исполнителя
* базы фишинговых и мошеннических ресурсов
* социальные сети
* поисковые системы
* контекстная реклама
* доски объявлений
* тематические форумы
* официальные магазины мобильных приложений
* дарквеб (теневые форумы и оверлейные сети типа TOR)

## Реагирование

|  |
| --- |
| Оперативное реагирование Исполнителем по выявленным нарушениям в процессе мониторинга, а также по запросу от Заказчика: * выявление связей мошеннического ресурса с другими доменными именами
* выявление контактных данных нарушителя, расположенных в открытом общем доступе
* формирование уведомления о нарушении прав Заказчика
* направление претензии администратору сайта
* направление жалобы хостинг-провайдеру сайта;
* направление жалобы регистратору доменного имени сайта
* диалог с регуляторами сети Интернет и администраторами для устранения нарушений (отправка запросов на блокировку, в случае выявления фишинговой или вредоносной активности на ресурсе)

Оперативное реагирование по выявленным в процессе мониторинга нарушениям на предмет мошенничества в e-mail рассылках: • анализ технических заголовков мошеннических писем• определение источника рассылки (домена или почтового адреса)• отправка запросов на блокировку источника соответствующему регулятору доменного имени или почтового сервиса |

# Требования к проекту

## Предоставление отчетности

Предоставление Исполнителем краткой и полной отчетности в формате excel-таблиц и pdf-файлов по результату выполненных работ.

Отчет должен содержать заблокированные ресурсы, вновь выявленные с указанием полного доменного имени и датой выявления, также датой блокировки.

Оперативная отчетность в портале Исполнителя с возможностью фильтрации и отбора параметров.

## Товарные знаки, подлежащие защите.

В таблице приведены только часть товарных знаков.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Условное наименование** | **Графическое изображение** | **Номер государственной регистрации (РФ)** |
| Госмосстрой(изобразительный) | Г | 3792 |
| Госмосстрой-главная страны! | Г | 3725 |
| всероссийская государственная Мосгострой | Г | 46202 |
| Сто Лото(комбинированный ) | Г | 4777 |

# Результаты работ

Результаты работ Исполнителем предоставляются Заказчику ежемесячно (промежуточные отчеты в конце каждой недели) на адреса электронной почты указанных в Договоре.

Отчеты не должны содержать информацию об уже ранее выявленных или ранее заблокированных доменных именах.

# Срок проведения

Услуги по договору Защите бренда заключаются сроком на 1 год с возможностью пролонгации действия договора.

# Дополнительные требования к Исполнителю

Исполнитель проекта должен соответствовать следующим требованиям (наличие данных опций у Исполнителя будет преимуществом:

- Исполнитель имеет статус компетентной организации Координационного центра национального домена сети Интернет;

- Исполнитель имеет собственный центр реагирования на киберугрозы (CERT) (Computer Emergency Response team), который осуществляет свою работу в режиме 24x7x365;

- Исполнитель обладает различными компетенциями по досудебному устранению Нарушений на ресурсах как в российских доменных зонах, так и за их пределами;

- Исполнитель имеет модераторские аккаунты и партнерские отношения с VK, OK, Twitch, FB и т.д. по части авторского права;

- Мониторинг происходит с использованием различных геолокационных и временных параметров, аккаунтов, операционных систем, устройств.

## 8. Дополнительные вопросы

Общее количество выявленных и заблокированных ресурсов по каждому каналу\* в разрезе месяца/года (за предыдущий год)?
Среднее время реагирование на запрос по каждому каналу\*, среднее время на блокировку по каждому каналу\*?
Есть ли возможность самостоятельной блокировки мошеннических ресурсов исполнителем без привлечения заказчика?
Какой штат аналитиков? Есть ли собственный центр реагирования на киберугрозы, которые работает в режиме 24x7x365?
Готовы ли сделать тестовую работу по выявлению(без блокировки) интернет-мошенничества и неправомерного использования бренда в разрезе 1 (одной) недели?

\*Каналы поиска (DNS, Мошеннические ресурсы, Социальные сети, Поисковые системы, Реклама, Объявления, Форумы, Магазины приложений)

Добрый день, коллеги

В договоре есть комментарии и правки, рассмотрите пожалуйста. Также есть вопросы по схеме работы (как я ее понимаю)

Мы агент организаторов мероприятий, то есть, своих собственных мероприятий у нас нет. Мы можем передавать данные только о мероприятиях наших контрагентов. Данные о мероприятиях, название, дата, время, цена, места и т.п. нам передают организаторы через нашу панель управления. Далее, мы формируем данные и отправляем их вам по шлюзу. Вы продаете билеты конечным потребителям и переводите деньги на наш счет, а мы на счета наших Организаторов.

По схеме договора, если, организаторы продадут билеты через Афишу, денежные средства вы (по договору) направите нам, а мы, выплатим эти деньги нашим контрагентам, за вычетом наших комиссий. То есть, 7%, это комиссия с Организатора, он является плательщиком.

По договору, в текущей версии, правила возврата билетов только для культурных мероприятий. Можем ли передавать через шлюз другие типы мероприятий? Например, вебинары или курсы?

Может ли шлюз передавать данные обратно исполнителю? Например, платежи, количество проданных билетов, информация о возвратах и т.п. Есть ли автоматический вывод? Отправьте пожалуйста описание работы шлюза.

В целом, договор не совсем нам подходит, так как он для организаторов мероприятий, а мы в свою очередь агент таких организаторов. Может быть у вас есть агентский договор или партнерская схема об информационно-технологическом взаимодействии, именно для обмена данными через шлюз. Если обмениваться данными, мы могли бы, передавать данные в Афишу, а Афиша, при заказе билета, перенаправляла бы клиента на нашу форму оплаты. При оплате на нашей стороне, договор и перевод средств значительно упрощается, вы получаете также, 7%, но не берете на себя риски по возвратам, отменам и взаимодействии с покупателями. Остается вопрос по сервисному сбору, так как он ваш доход, и финансово не отличается от комиссии по договору оказания услуг, он может быть частью комиссии для наших контрагентов. То есть, это решение, при котором всем сторонам будет комфортно, Организаторы получат доступ к вашей платформе, вы снимите с себя фискализацию, эквайринг, формирование документов, банковские переводы, то что есть в сервисном сборе.

Это можно сделать через оферту от Афиши для наших организаторов, они смогут присоединяться по кнопке, а мы будем передавать данные по их мероприятиям. Как их агент, мы будем переводить вам деньги по поступившим платежам.